

Con suma naturalidad



Una apuesta por conservar la biodiversidad productiva, promoviendo el cultivo y consumo de especies y variedades autóctonas de frutas, hortalizas y otros alimentos, en zonas de confluencia de la Red de Espacios Protegidos y la Red Natura 2000

Un proyecto financiado por el
Fondo Europeo para el Medio Ambiente LIFE+



Resumen del proyecto

Fomentar la conservación de **la biodiversidad productiva**, promoviendo el cultivo y consumo de especies y variedades autóctonas de frutas, hortalizas y otros alimentos, en zonas de confluencia de la Red de Espacios Protegidos y la Red Natura 2000, es el objetivo de este proyecto.

Ello contribuye además a un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, del paisaje, de la cultura y las tradiciones, evitando que se abandonen áreas tradicionales de producción y la actividad económica que representan, y con ellas la relación directa con la conservación de la biodiversidad silvestre y el patrimonio cultural asociado al ámbito rural-natural. Para ello, el proyecto pretende promover canales de comercialización, formando a l@s productor@s en nuevas técnicas de gestión empresarial y divulgando la bondad de los productos generados.



El 85 % del territorio de nuestro país está caracterizado como ámbito rural-natural y habitado por menos del 20% de toda la población española. El ámbito urbano, por el contrario, supone menos del 15 % de la superficie de nuestro país y acumula el 80 % de toda la población. Esto supone un grave desequilibrio territorial, la despoblación de gran parte de nuestro territorio y la degradación y desertización del mismo, con el consiguiente impacto sobre los recursos naturales.



Gran parte del territorio de nuestro país está afectado por alguna figura de protección medioambiental y sin embargo España pierde al rededor de un 5 % anual de especies y variedades autóctonas de flora y fauna de nuestra biodiversidad productiva (erosión genética) precisamente por el abandono de la producción en zonas rurales naturales con especial valor ecológico, por falta de canales de comercialización y del conocimiento de los beneficios, en todos los ámbitos, que supone la producción de las mismas.



Las altas tasas de desempleo actual es en el ámbito rural crean un nicho claro de generación de nuevos emprendimientos sostenibles, especialmente para mujeres, que promuevan este tipo de producciones, mediante su puesta en valor y apoyo a la comercialización y el consumo.



Reseña histórica: antecedentes del proyecto

La Fundación Félix Rodríguez de la Fuente, creada en 2004 por la familia del naturalista, tiene como misión 'concienciar a la sociedad para que se implique en generar un cambio que mejore y enriquezca la vida de las personas, en el sentido más profundo de la palabra, y de la tierra que las sustenta'.



Una de nuestras principales líneas estratégicas tiene como objetivo 'reconocer a las personas que viven cerca de la tierra, de sus recursos y velan por su cuidado, incorporando a sus vidas un diálogo fructífero y recíproco con el medio que los sostiene', en línea con el trabajo de divulgación medioambiental ya iniciado por el propio Félix Rodríguez de la Fuente a través de su obra.

Entre otras actividades, la Fundación puso en marcha en 2008 el programa Convergencia Rural Naturaleza (RuNa), que abarca un amplio abanico de actividades dirigidas a apoyar y difundir la relación entre la actividad en el mundo rural y la conservación de la biodiversidad, a través de una plataforma web (www.ruralnaturaleza.com), redes sociales específicas, la difusión de experiencias ejemplares de productor@s en el terreno (con especial atención a las mujeres rurales), la promoción de la custodia del territorio, la protección de los árboles singulares y, más recientemente, el fomento del emprendimiento rural.

Por tanto, la Fundación cuenta con amplia experiencia en proyectos de divulgación para la conservación de la biodiversidad, que apuestan por poner en valor y reconocer la labor de las personas que trabajan en el ámbito rural y cuya actividad tiene un efecto positivo sobre la protección de la fauna y la flora, la conservación de la biodiversidad productiva y el mantenimiento de los espacios naturales y especies más emblemáticos de nuestro país.



Con suma naturalidad
ha sido el único proyecto español de Información y Comunicación financiado, en su última edición, por el Fondo Europeo LIFE+

Objetivos del proyecto

1 Cambiar los hábitos de consumo

2 Motivar y estimular la participación de los agentes locales

3 Frenar la erosión genética

Localización del proyecto

Las zonas seleccionadas para la ejecución del proyecto son las tres grandes áreas de confluencia de la Red de Espacios Naturales Protegidos y la Red Natura 2000 en España.

La selección previa de estas zonas se ha realizado teniendo en cuenta la existencia de especies y ecosistemas de gran valor ecológico y la presencia de biodiversidad y de economías y procesos de producción de bienes de consumo ligados a la gestión de las mismas, que de por sí representan fuentes importantes de biodiversidad a conservar, ya que emplean materias primas procedentes de especies y variedades locales sometidas a erosión genética y cuya conservación también preserva la biodiversidad.



| | | |
|--------------------|-------------|-----------------|
| Galicia | Lugo | CORREDOR NORTE |
| Galicia | Orense | |
| Asturias | Asturias | |
| Cantabria | Cantabria | |
| Castilla y León | León | |
| Castilla y León | Zamora | |
| Castilla y León | Palencia | |
| Castilla y León | Burgos | |
| Castilla y León | Ávila | CORREDOR CENTRO |
| Castilla y León | Segovia | |
| Castilla y León | Salamanca | |
| Madrid | Madrid | |
| Castilla la Mancha | Cuenca | |
| Castilla la Mancha | Toledo | |
| Castilla la Mancha | Guadalajara | |
| Extremadura | Cáceres | CORREDOR SUR |
| Castilla la Mancha | Ciudad Real | |
| Extremadura | Badajoz | |
| Andalucía | Huelva | |
| Andalucía | Sevilla | |
| Andalucía | Córdoba | |
| Andalucía | Jaén | |



Principales mensajes para el público objetivo

‘Los ciudadanos pueden realizar una contribución efectiva a la conservación de la biodiversidad a través del consumo responsable’

Ser un@ ciudadan@ ambientalmente comprometido implica ser también un@ consumidor@ responsable; la adquisición responsable de bienes de consumo debe incorporar el criterio de la conservación de la biodiversidad, contribuyendo así al objetivo de la UE de frenar la pérdida de biodiversidad.

‘Los agentes locales son elementos clave para promover el consumo de alimentos que contribuyen a frenar la erosión genética’

Los agentes locales (productores, asociaciones de mujeres rurales, Grupos de Acción Local (GAL), administraciones, ONG y otros) al estar en contacto directo y permanente con l@s productor@s y consumidores de productos locales, se constituyen en elemento fundamental en la estrategia de desarrollo de un modelo de producción y consumo responsable para la biodiversidad.



‘El consumo responsable para la biodiversidad contribuye a la conservación de los espacios naturales protegidos’

El consumo responsable de alimentos para la biodiversidad evita la desaparición de flora y fauna: especies, variedades y razas locales productivas integradas en la biodiversidad de las zonas de confluencia de la Red de Espacios Naturales Protegidos y de la Red Natura 2000 en España. Esta producción se realiza con métodos compatibles con la protección del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales, la biodiversidad, el paisaje y, en general, de los ecosistemas en los que se encuentran.



‘Existen criterios para una fácil identificación de los alimentos de consumo responsable para la biodiversidad’

La ciudadanía dispone de instrumentos para la toma de decisión sobre consumo responsable de alimentos, que son objetivos y fáciles de aplicar y que hacen posible una acción directa individual para la conservación de la biodiversidad local.



Principales actuaciones previstas

Línea 1

Promoción de canales de comercialización



Selección de especies, variedades y productos (2010-2011)

Esta selección se realizará con criterios de grado de erosión genética y de integración con los ecosistemas locales cuya biodiversidad se quiere conservar. Dicha selección dará como resultado fichas de productos individualizadas en las que se caracterizará la especie, variedad, sistema de producción, productos finales, ecosistemas y especies de alto valor ecológico relacionados con su producción, entre otras.

Elaboración del índice de consumo responsable para la biodiversidad (2011-2012)

Existe una importante experiencia acumulada en el desarrollo de indicadores de biodiversidad, en general desarrollados con el objetivo doble de informar a la comunidad y de constituir una herramienta útil de apoyo a la toma de decisión a nivel estratégico y político. El proyecto quiere promover el uso de estos indicadores como instrumentos de decisión para l@s ciudadan@s, de modo que se utilizarán indicadores existentes y ampliamente legitimados como base de un índice de referencia de consumo responsable para la biodiversidad, que permita valorar las cualidades de determinados productos de consumo directo en su relación con la biodiversidad local de sus áreas de. Este índice será el parámetro fundamental de caracterización de los productos seleccionados en su relación con la biodiversidad de flora y fauna y quedará reflejado en las fichas elaboradas de los productos, para la posterior campaña de información.

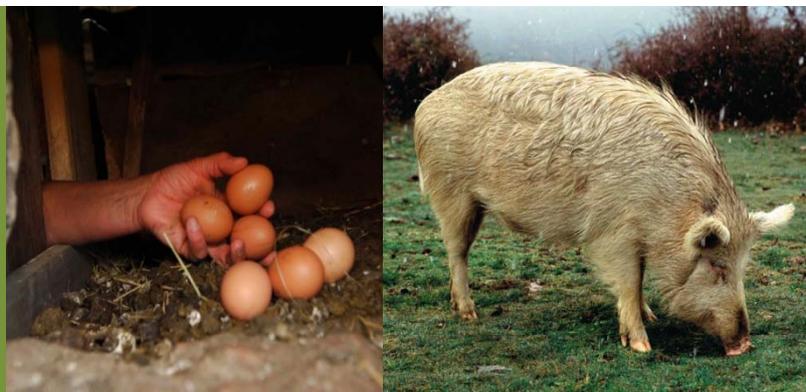
Delimitación precisa de las áreas del proyecto (2011)

A partir de los corredores integrados en el proyecto, en los que se encuentran presentes las especies, variedades y razas seleccionadas de flora y fauna, se van a definir las zonas en las que se desarrollarán el resto de las acciones del proyecto. De este modo, las fichas de especies, variedades y productos, quedarán complementadas con la información geográfica correspondiente.



Línea 2

Trabajo con los productores primarios



Creación de una base de datos y presentación del proyecto a los agentes locales involucrados (2010-2011)

Creación de una base de datos y presentación del proyecto a los agentes locales involucrados en la producción y promoción de las especies y variedades seleccionadas y de sus productos derivados, en las áreas delimitadas. Los agentes formados por productores, asociaciones de mujeres rurales, grupos de acción local, administraciones públicas, PYME, centros de investigación, ONG, entre otros, serán convocados a reuniones de trabajo para explicarles el objeto del proyecto y en las que se detallará su participación en el mismo.

Realización de una encuesta dirigida a los agentes locales (2011)

Orientada a conocer mejor su percepción de los productos de alimentación seleccionados y la importancia que les otorgan en el desarrollo de sus comunidades. El fin de estas encuestas es lograr un mayor impacto y eficacia en las acciones de información y comunicación que forman parte del proyecto.

Campaña de información a los agentes locales (2011-2012)

Con la campaña se quiere destacar la importancia del consumo de determinadas variedades de alimentos para estimular el mantenimiento de su producción y, de este modo, reducir la erosión genética y contribuir al sostenimiento de unas especies y ecosistemas de alto valor ecológico, de los que estos productos son un componente importante y necesario. Se considera que los agentes locales pueden apoyar notablemente el alcance de la campaña de información y comunicación, al tener mayor posibilidad de contacto directo con los consumidores en cada una de las áreas.



Línea 3

Divulgación de la importancia de los productos para la conservación de la biodiversidad



Encuesta al público objetivo (2011)

La encuesta irá encaminada a analizar la información acerca de los diferentes productos de alimentación seleccionados, los hábitos de consumo de los mismos y la percepción sobre su relación con la conservación de la biodiversidad y los ecosistemas que los acogen.

Campaña de información (2011-2012)

La campaña de información permitirá estimular la generación de opinión y la participación activa en la conservación de la biodiversidad de los consumidores, convirtiéndolos en actores conscientes y aportándoles herramientas para la decisión.

Portal web (2011-2012)

Se creará un portal para ofrecer información del proyecto, la relación positiva para la conservación de la biodiversidad que existe entre el consumo de alimentos de origen local, que favorecen el mantenimiento de la genética de especies de flora y fauna, y la conservación de especies de alto valor ecológico y sus ecosistemas.

Acciones de divulgación y comunicación (2010-2012)

Divulgación de las perspectivas, actividades y resultados del proyecto a lo largo de su ejecución, a través de una oficina de información sobre el proyecto en la sede de la Fundación Félix Rodríguez de la Fuente y canales de divulgación (páginas web, revista Agenda Viva Digital y en papel, redes sociales como Facebook y Twitter).



Resultados esperados



Selección, caracterización e imputación del índice de consumo responsable de al menos el 50 % de los productos de alimentación obtenidos a través de especies y variedades locales de flora y fauna en peligro de erosión genética, en las zonas delimitadas para el proyecto, y determinación de su relación con la conservación de la biodiversidad de otras especies y ecosistemas de alto valor ecológico.



Continuidad en la producción de al menos el 40 % de los productos de alimentación obtenidos a través de especies y variedades locales de flora y fauna en peligro de erosión genética, en las zonas delimitadas para el proyecto.



Más del 30 % de la población objetivo tiene acceso a una información básica del significado de biodiversidad, de qué productos de alimentación son compatibles con su conservación y de su relación con la conservación de especies de alto valor ecológico y de sus ecosistemas, en las zonas objeto del proyecto, incluidas en la Red Natura 2000 y en la Red de Espacios Naturales Protegidos de España.



Más del 30 % de la población objetivo conoce y consume los productos de alimentación seleccionados en el proyecto.



Al menos un 10 % de la población española tiene acceso a una información básica del significado de biodiversidad, de qué productos de alimentación son compatibles con su conservación y de su relación con la conservación de especies de alto valor ecológico y de sus ecosistemas, en las zonas objeto del proyecto, incluidas en la Red Natura 2000 y en la Red de Espacios Naturales Protegidos de España.



Al menos el 10 % de la población española conoce y consume productos de alimentación seleccionados en el proyecto, y entiende su relación con la conservación de la biodiversidad productiva y la de otras especies y ecosistemas de alto valor ecológico.